

Privredna akademija u Novom Sadu
Fakultet za Obrazovanje diplomiranih pravnika i diplomiranih ekonomista za Rukovodeće Kadrove
SEMINARSKI RAD
IZ PREDMETA BANKARSKO PRAVO
I HARTIJE OD VREDNOSTI

Tema: Akcije

Jovan Hadži-Ristić Prof. Dr. Aleksandar Miljković

Index br. D278-09

SADRŽAJ

1.Pojam akcije.....	2
2.Izdavanjeakcija.....	2
3.Vrste akcija.....	3
4.Mali akcionari.....	3
5.Istorijat	4
6.Prava akcionara	4
7.Postupak prodaje akcija	5
8.Metoda preovlađujuće cene	5
9.Metoda minimalne cene	7
10.Postupak kupovine akcija	7
11.Korišćena literature	9

POJAM AKCIJE

Akcija je vlasnička hartija od vrednosti koja svom vlasniku daje određena prava u akcionarskom društvu. Ona dokazuje i ostvaruje svojinu nad uložnim sredstvima u preduzeću. Imalac akcije posedovanjem iste stice dva prava, prvo je pravo na udeo u dobiti (dividendu), a drugo je pravo na učešće u upravljanju privrednim subjektom. Akcije mogu glasiti na dinare i na stranu valutu, ali se unutar Srbije mogu prodavati i kupovati isključivo za dinare. Akcija se sastoji iz dva dela. U prvom delu koji se naziva plašt deonice se nalaze osnovni elementi deonice a u drugom delu se nalaze kuponi za naplatu dividende. Akcije se najčešće izdaju radi dokapitalizacije preduzeća, ili prilikom vlasničkih transformacija. U praksi su se pokazale kao odličan instrumen za prikupljanje finansijskih sredstava radi unapređenja preduzeća, u uslovima kada taj privredni subjekat nije sam sposoban da finansira razvoj. Akcije se na tržište plasiraju u takozvanim emisijama.

IZDAVANJE AKCIJA

Odluku o izdavanju akcija donosi osnivač ukoliko se radi o osnivanju novog akcionarskog društva, ili organ upravljanja ako se radi o već postojećem. Odlukom se utvrđuje:

Firma i sedište emitenta

Ukupan obim emisije i broj akcija

Nominalna vrednost akcija

Vrsta akcija

Način objavljivanja javnog poziva za upis u kupovinu akcija (prospect)

Vreme i način plaćanja

Prava i obaveze i moment njihovog ostvarivanja

Način isplate dividend i snošenja rizika

Rok i način povraćaja uplaćenih sredstava u slučaju da emisija nije uspela ili emitent odustane od emisije

Kao što je gore napomenuto, javni poziv za upis u kupovinu akcija se još naziva prospekt, i sadrži određene elemente koji će potencijalnom kupcu akcija pružiti informacije o emitentu, to jest privrednom subjektu čijim se akcijama trguje. Prema zakonu o hartijama od vrednosti on mora sadržati:

Osnovne podatke o emitentu

Podatke o emisiji, poslovnoj i razvojnoj politici emitenta

Podatke o mestu i roku trajanja upisa

Osnovne bilansne pokazatelje

Mišljenje ovlašćenog revizora

Broj rešenja nadležnog organa

Druge podatke koji su važni za kupce akcija

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com